



교육/서비스형 상세페이지 기획 개요

스터디원: 교육/서비스 기반 1인 브랜딩 관심자



1:1 코칭



클래스



튜터링



실습형 워크숍

"상품이 아닌 나를 판다!"



대상자 이해



운영 예정 서비스

- ✓ 1:1 코칭
- ✓ 클래스
- ✓ 튜터링
- ✓ 실습형 워크숍



특성

무형 상품

시각적 설명

신뢰

성과 강조



목표

브랜드 스토리를 담은 신뢰 기반 상세
페이지 구성 실습

“ 신뢰할 수 있는 브랜드 이미지로 교육/서비스
가치를 전달하는 방법



포인트: 교육/서비스는 무형 상품이기 때문에, 시각적 요소와 신뢰 구축이 핵심입니다. 상세페이지를 통해 고객이 서비스를 선명하게 상상할 수 있도록 안내하세요.



상세페이지 핵심 전략 방향



상품이 아닌 나를 판다!



교육/서비스의 핵심은 브랜드 스토리 + 커리큘럼 구조 + 후기 기반 신뢰 확보



브랜드 스토리

당신만의 고유한 경험과 철학을 전달 합니다

“나는 누구이고, 왜 이것을 가르치는가?”



커리큘럼 구조

명확하고 체계적인 학습 경로를 제시 합니다

“어떤 방식으로 결과에 도달하는가?”



후기 기반 신뢰

실제 경험자의 목소리로 신뢰를 구축 합니다

“어떤 변화와 성과를 얻었는가?”



핵심: 교육/서비스 상세페이지는 단순한 상품 판매가 아닌, **당신과 당신의 가치**를 전달하는 공간입니다.

사람들은 교육과 서비스를 통해 변화를 구매합니다. 그 변화를 가장 잘 전달할 수 있는 것은 상품 자체가 아닌 '당신'입니다.



상세페이지 필수 구조

1

H1 타이틀 후킹 메시지

혼자서는 막막했던 AI… 이제 함께 시작해요.

- 첫 인상을 결정하는 핵심 메시지로, 고객의 문제 상황과 해결책을 간결하게 전달하세요.

2

H2 공감 유도 문제 상황 설명

혼자서 GPT 써봤지만, 무엇을 어떻게 해야 할지 몰랐던 분들께

- 타깃의 고민과 페인포인트를 구체적으로 공감하여 이해받고 있다는 느낌을 전달하세요.

3

브랜드 소개 나의 배경 / 철학

10년간 디지털 콘텐츠를 만들어온 제가, 처음부터 끝까지 도와드릴게요.

- 당신만의 특별한 경험과 전문성을 바탕으로 신뢰를 형성하는 브랜드 스토리를 전달하세요.

4

커리큘럼 소개 과정 흐름 / 학습 방식

① 개념 이해 → ② 실습 → ③ 결과물 피드백까지 한 번에

- 명확한 학습 단계와 체계적인 방법론을 보여주어 교육 효과에 대한 확신을 제공하세요.

5

서비스 구성 제공 포인트 / 자료 여부 / 포함 항목

실습용 프롬프트 시트 / 개인 피드백 / 워크북 포함

- 구체적인 제공 항목을 명시하여 고객이 무엇을 받게 될지 명확하게 이해할 수 있도록 합니다.

6

실제 후기 or 수강생 사례 후기 요약 or 인용문 형태

진짜 AI가 무서웠는데, 지금은 제가 먼저 추천하고 있어요!

- 실제 경험자의 후기를 통해 교육/서비스의 실질적인 효과와 만족도를 증명합니다.

7

CTA 신청 안내 / 혜택

선착순 10명 한정! 무료 오리엔테이션 신청하기

- 행동을 촉구하는 명확한 안내와 함께 한정된 기회 또는 특별한 혜택을 제시하여 즉각적인 행동을 유도합니다.



요약: 고객의 여정을 논리적으로 안내하는 7단계 구조를 통해 **호기심 → 공감 → 신뢰 → 이해 → 확신 → 검증 → 행동**으로 자연스럽게 리드합니다.



이미지 구성 제안

이미지 없는 무형 상품에 시각적 부여

1 강의 흐름 이미지

1. 개념이해 → 2. 실습 → 3. 피드백

✓ 3단 커리큘럼 구조 시각화

Canva Diagrams.net

💡 단계적인 과정을 흐름도로 표현하여 학습 경로를 명확하게 보여줍니다.

2 강사 이미지 컷

✓ 신뢰 주는 프로필 컷 or AI 인물 연출

DALL·E 실제 사진

💡 전문적이고 친근한 이미지로 신뢰감을 형성하고 강사의 정체성을 전달합니다.

3 후기 이미지화

JH 홍길동 ★★★★☆
"정말 도움이 많이 되었습니다. 감사합니다!"

✓ 후기 텍스트 + 별점 / 사진형

캡처 Canva로 카드화

💡 텍스트 후기를 시각적으로 표현하여 신뢰도와 가독성을 높입니다.

4 학습 장면 무드컷

✓ 노트북 앞, 실습 중 장면 감성컷

DALL·E "Woman learning AI with laptop in cozy home"

💡 실제 학습 현장의 분위기를 통해 경험을 간접적으로 전달합니다.

무형의 교육/서비스도 시각적 요소를 통해 구체적으로 표현할 수 있습니다.

학습 과정의 구조화, 강사의 신뢰감, 후기의 증명, 학습 환경의 감성을 이미지로 전달하여 고객의 이해와 공감을 높이세요.



마인드맵 실습 흐름

브랜딩 중심 설계

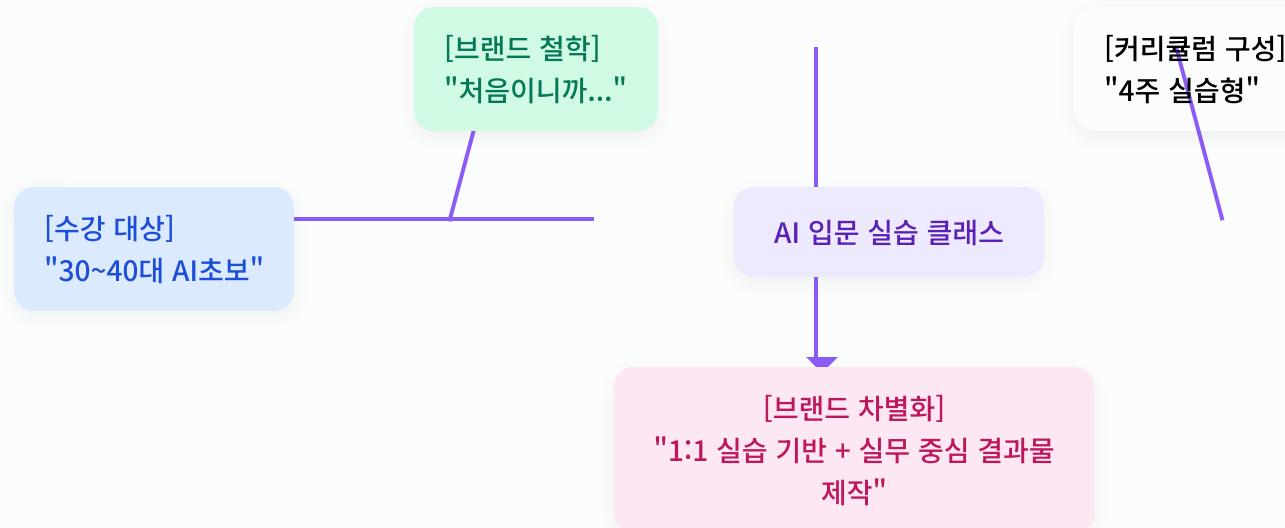


마인드맵으로 브랜드 아이덴티티 설계하기

중심에서 시작해 확장하는 방식으로 브랜드의 핵심 요소들을 정리합니다. 내 이름 또는 브랜드명을 중심에 두고 각 요소들로 확장해 나가세요.



마인드맵 예시



마인드맵 브랜딩 팁: 모든 요소가 일관된 브랜드 스토리를 전달하도록 연결하세요.

마인드맵을 통해 브랜드의 핵심을 정의하고, 이를 상세페이지의 각 섹션에 자연스럽게 녹여내면 고객에게 전달되는 메시지의 일관성과 설득력이 높아집니다.



톤앤매너 및 문체 가이드



톤앤매너

진심 어린, 따뜻한 전문가 느낌

진심 어린 따뜻한 전문가적인 지지하는 친절한 공감하는

"여러분의 불안한 첫걸음을 진심으로 응원하며, 제가 경험한 시행착오를 나눠 여러분의 성장을 도울게요."

"AI가 처음이라 두려우신 마음, 충분히 이해합니다. 저도 처음에는 그랬으니까요. 함께 하나씩 배워가요."

💡 신뢰를 구축하면서도 친근함을 유지하는 톤은 교육/서비스 브랜딩에 핵심입니다. 권위적이기보다 함께 성장하는 동반자 느낌을 주세요.



문체

존댓말, 감정+실용 균형

감 감정적 공감

"처음 도전하는 과정이 얼마나 막막한지 알고 있어요. 그 과정을 함께 해드릴게요."

실 실용적 정보

"8주 과정 동안 매주 2시간씩, 실습과 피드백을 통해 실제 프로젝트를 완성합니다."

💡 존댓말로 예의를 갖추면서도, 감정적 공감과 실용적 정보를 균형있게 배치하여 공감받으면서도 명확한 가치를 전달하세요.



이미지 톤

부드러운 톤 / 화이트+라벤더, 민트 등 안정 색



부드러운 그라데이션

안정감 있는 파스텔

💡 밝고 부드러운 색상으로 안정감과 전문성을 동시에 표현하세요. 과도한 색상 대비보다 조화로운 그라데이션이 효과적입니다.

A 추천 폰트

명조+고딕 조합 or 산세리프로 신뢰감 강조

제목: 명조체

Noto Serif KR

처음부터 끝까지 함께하는 AI 실습 클래스

본문: 고딕체

Noto Sans KR

프롬프트 작성부터 결과물 활용까지, 실전에서 바로 쓸 수 있는 AI 활용법을 알려드립니다.

대안: 산세리프

Pretendard

내 비즈니스에 AI 적용하기

업무 효율을 높이는 실용적인 AI 활용 전략을 배워보세요.

💡 제목에는 세리프체로 신뢰감을, 본문에는 산세리프체로 가독성을 높이세요. 폰트 크기와 두께의 변화로 정보 계층을 표현하세요.



일관성의 법칙: 톤앤매너, 문체, 색상, 폰트 모두 브랜드의 핵심 가치와 일치하는 일관된 메시지를 전달해야 합니다. **진실성, 전문성, 안정감**을 균형 있게 표현하여 교육/서비스 브랜드만의 고유한 목소리를 만들어 보세요.



실습 예시 과제



[실습 미션]

나만의 교육 서비스(예정)로 상세페이지 구성

자신만의 강점과 전문성을 바탕으로 한 교육 서비스 상세페이지를 구성해 보세요. 다음 구성요소들을 포함하여 시각적으로 매력적인 페이지를 만들어 봅시다.

1 나의 소개

👤 이력, 전문성, 철학

“10년간 마케팅 경험을 바탕으로...”

2 커리큘럼 흐름

👉 단계별 학습 경로

기초 → 심화 → 응용

3 타깃 공감 문구

❤️ 고객 고민 해결책

“혼자서는 막막했던 디자인...”

4 후기 예시

💬 성과 중심 후기



정말 만족스러운 수업이었어요!

5 CTA 문장

👉 행동 유도 문구

지금 바로 신청하기

예시 레이아웃

Header + Hook

AI로 비즈니스 변화시키기

커리큘럼 흐름도

① 나의 소개: 10년차 마케팅 전문가

AI 기초

실습 과정

비즈니스 적용

③ 타깃 공감: AI가 어렵게 느껴지시나요?

② 커리큘럼 흐름

④ 후기: “실제로 매출이 30% 증가했어요!”

⑤ CTA: 무료 세션 신청하기 (선착순 10명)

Canva에 카드형 이미지 포함 구성

이미지, 컬러, 타이포그래피를 활용해 시각적으로 매력적인 상세페이지를 디자인해보세요.

실습 팁: 먼저 자신만의 강점과 타깃을 명확히 정의한 후, 페이지를 구성하세요.

구체적인 예시와 시각적 요소를 활용하면 무형의 서비스도 설득력 있게 전달할 수 있습니다. 완성된 페이지는 실제 서비스 출시 전 피드백을 받을 수 있는 좋은 자료가 됩니다.



추천 도구



커리큘럼 구조 시각화

학습 단계와 흐름을 명확하게 보여주는 시각화 도구

Canva Notion Whimsical

Canva - 커리큘럼 다이어그램

기초 과정 → 심화 과정 → 활용 과정

- 💡 다양한 템플릿을 활용해 복잡한 커리큘럼 구조도 직관적으로 표현할 수 있습니다.
- 단계별 진행 과정을 시각화하여 학습자의 이해를 돋습니다.



후기 이미지 카드

텍스트 후기를 시각적으로 매력적인 카드로 변환

Canva 템플릿

Canva - 후기 카드 템플릿

K 김지연 ★★★★★

클래스 듣고 실무에 바로 적용했어요...

P 박현우 ★★★★★

쉽게 배울 수 있어서 좋았어요...

- 💡 텍스트 후기를 시각적으로 매력적인 카드로 변환하여 신뢰도와 가독성을 높이세요.
- 별점, 프로필 사진, 이름 등을 포함하면 더욱 설득력 있습니다.



강사 이미지 컷

전문적이고 신뢰감 있는 프로필 이미지 생성

DALL·E AI 프로필 제작기

DALL·E - 강사 이미지 생성



"Professional female educator with laptop in modern setting"

- 💡 실제 사진이 없어도 AI로 전문적인 이미지를 생성할 수 있습니다. 친근하면서도 전문적인 느낌의 프롬프트를 사용해보세요.



상세페이지 텍스트 구성

설득력 있는 페이지 텍스트 작성 도구

ChatGPT 템플릿

ChatGPT - 상세페이지 텍스트 템플릿

나의 경험: 디지털 마케팅 10년차, 대기업 프로젝트 다수 진행

타깃 고객: 온라인 마케팅 시작하려는 소상공인

핵심 가치: 실용적, 단계적, 성과 중심

상세페이지 텍스트 생성하기

- 💡 자신의 강점, 타깃 고객, 핵심 가치를 기반으로 일관된 메시지를 작성하세요.
- ChatGPT에 구체적인 지시를 통해 더 정교한 텍스트를 얻을 수 있습니다.



도구 활용 팁: 여러 도구를 조합해 사용하면 더 효과적인 결과물을 얻을 수 있습니다.

AI 도구와 디자인 플랫폼을 함께 활용하면 전문 디자이너 없이도 매력적인 상세페이지를 만들 수 있습니다. 텍스트 작성부터 시각화까지 모든 영역에서 적절한 도구를 활용해 업무 효율을 높여보세요.



마무리 팁

제품이 아닌 나의 메시지가 가장 중요한 서비스 상세페이지

고객은 당신의 서비스를 통해 **자신의 변화**를 구매합니다.

그 변화를 가장 설득력 있게 이야기할 수 있는 사람은 바로 당신입니다.



나의 메시지

브랜드 스토리와 당신의 철학을 명확하게 전달하세요. 차별화된 가치를 중심으로 이야기를 풀어나가세요.

- ✓ 고객은 전문가인 '당신'을 믿고 서비스를 구매합니다.



시각적 리듬

텍스트로만 승부하지 말고, 이미지, 카드, 프로세스 등 다양한 시각적 요소로 리듬감을 더하세요.

- ✓ 시각적 요소는 고객 이해와 집중도를 높입니다.



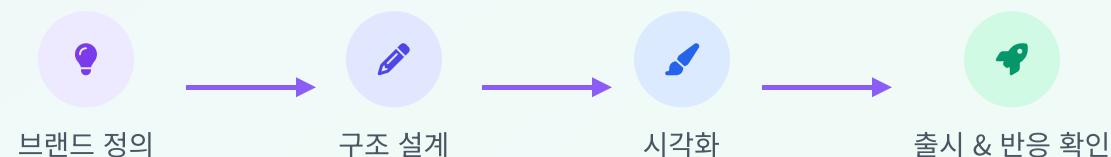
성과 증명

후기, 성과, 결과물을 시각적으로 증명하여 고객에게 신뢰를 주세요.

- ✓ 실제 결과물 캡처, 수강생 사례는 가장 강력한 설득 요소입니다.

내 브랜드를 담은 상세페이지 만들기

오늘 배운 내용을 토대로 나만의 교육/서비스 브랜드를 담은 상세페이지를 만들어보세요. 일관된 메시지와 시각적 요소의 조화로 고객에게 진정성 있는 가치를 전달할 수 있습니다.



> 상세페이지로 내 서비스 성장시키기

"당신만의 이야기가
당신만의 브랜드를 만듭니다"