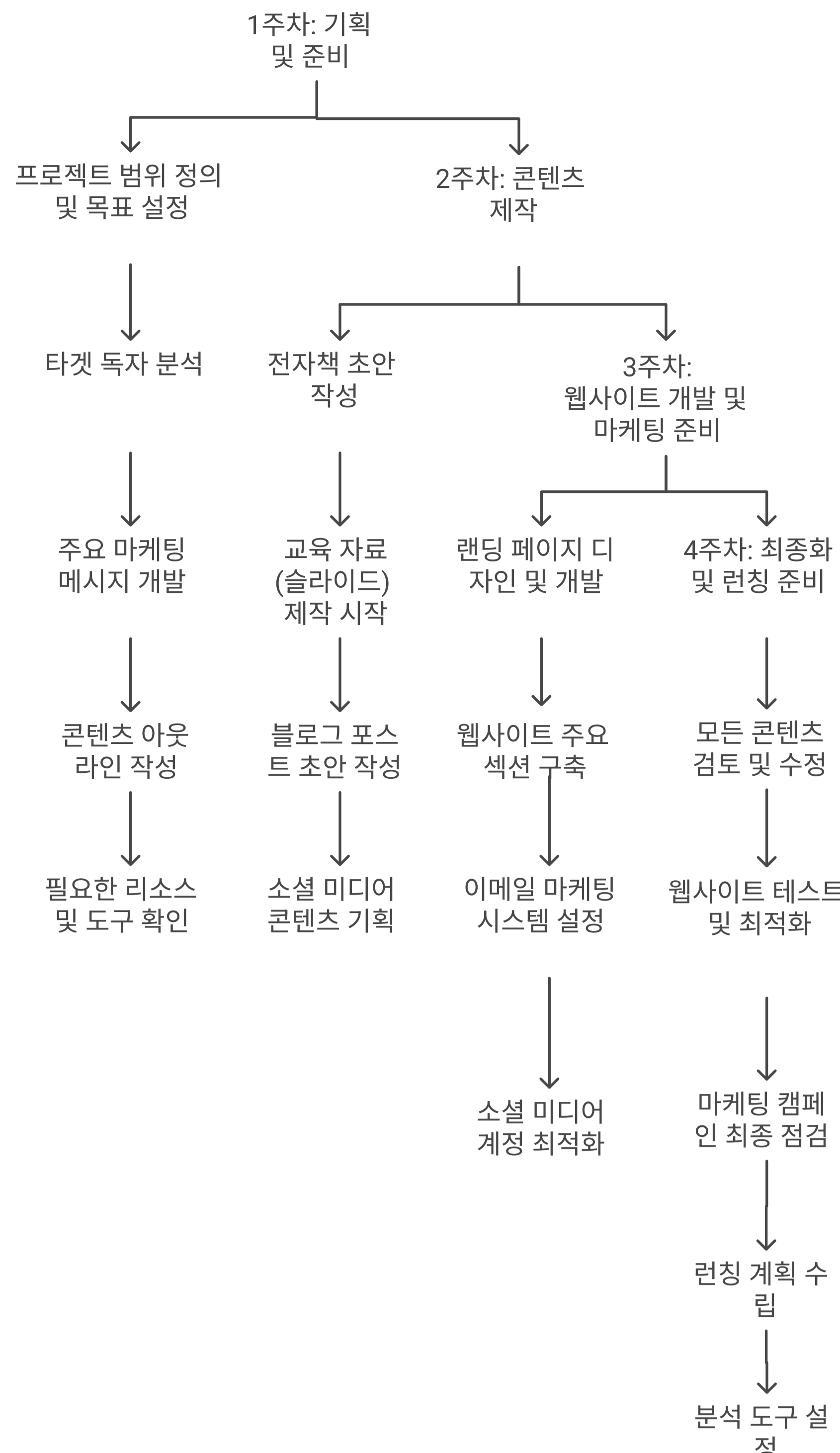


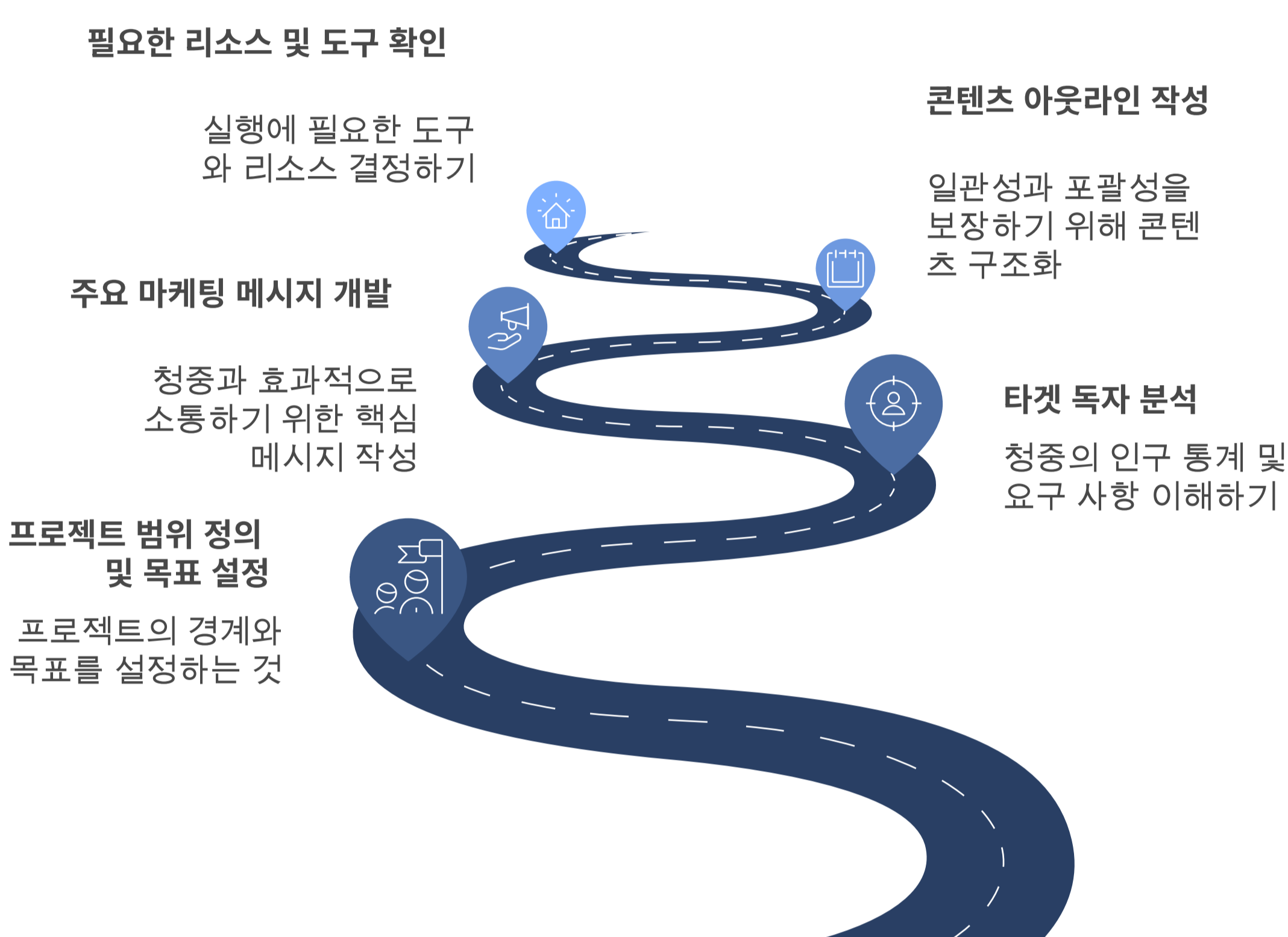
4주 동안 스타트업 실험실



1주차: 기획 및 준비

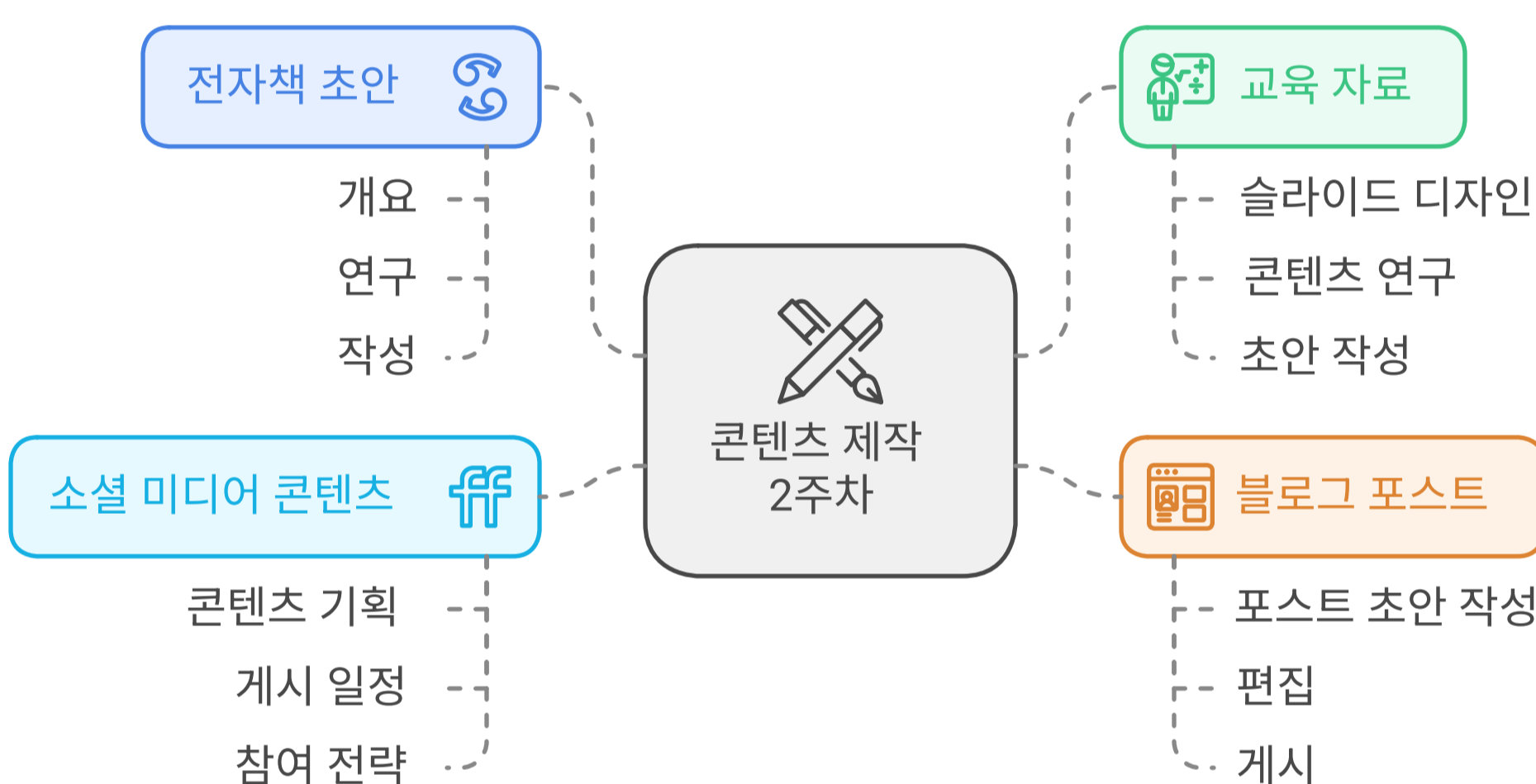
1. 프로젝트 범위 정의 및 목표 설정
2. 타겟 독자 분석
3. 주요 마케팅 메시지 개발
4. 콘텐츠 아웃라인 작성
5. 필요한 리소스 및 도구 확인

프로젝트 기획 및 준비 단계



2주차: 콘텐츠 제작

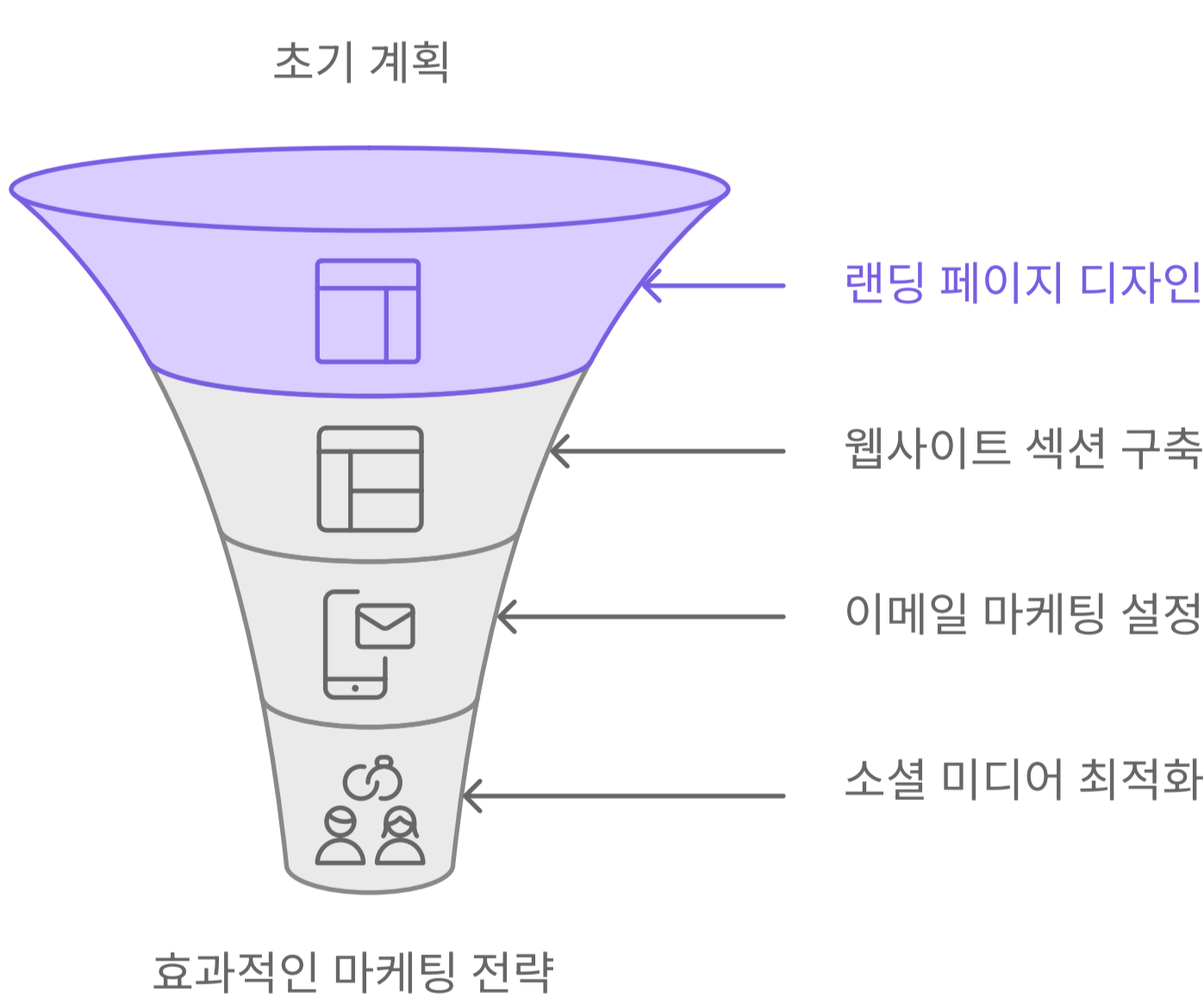
1. 전자책 초안 작성
2. 교육 자료(슬라이드) 제작 시작
3. 블로그 포스트 초안 작성
4. 소셜 미디어 콘텐츠 기획



3주차: 웹사이트 개발 및 마케팅 준비

1. 랜딩 페이지 디자인 및 개발
2. 웹사이트 주요 섹션 구축 (강의, 전자책, 칼럼, 연락처)
3. 이메일 마케팅 시스템 설정
4. 소셜 미디어 계정 최적화

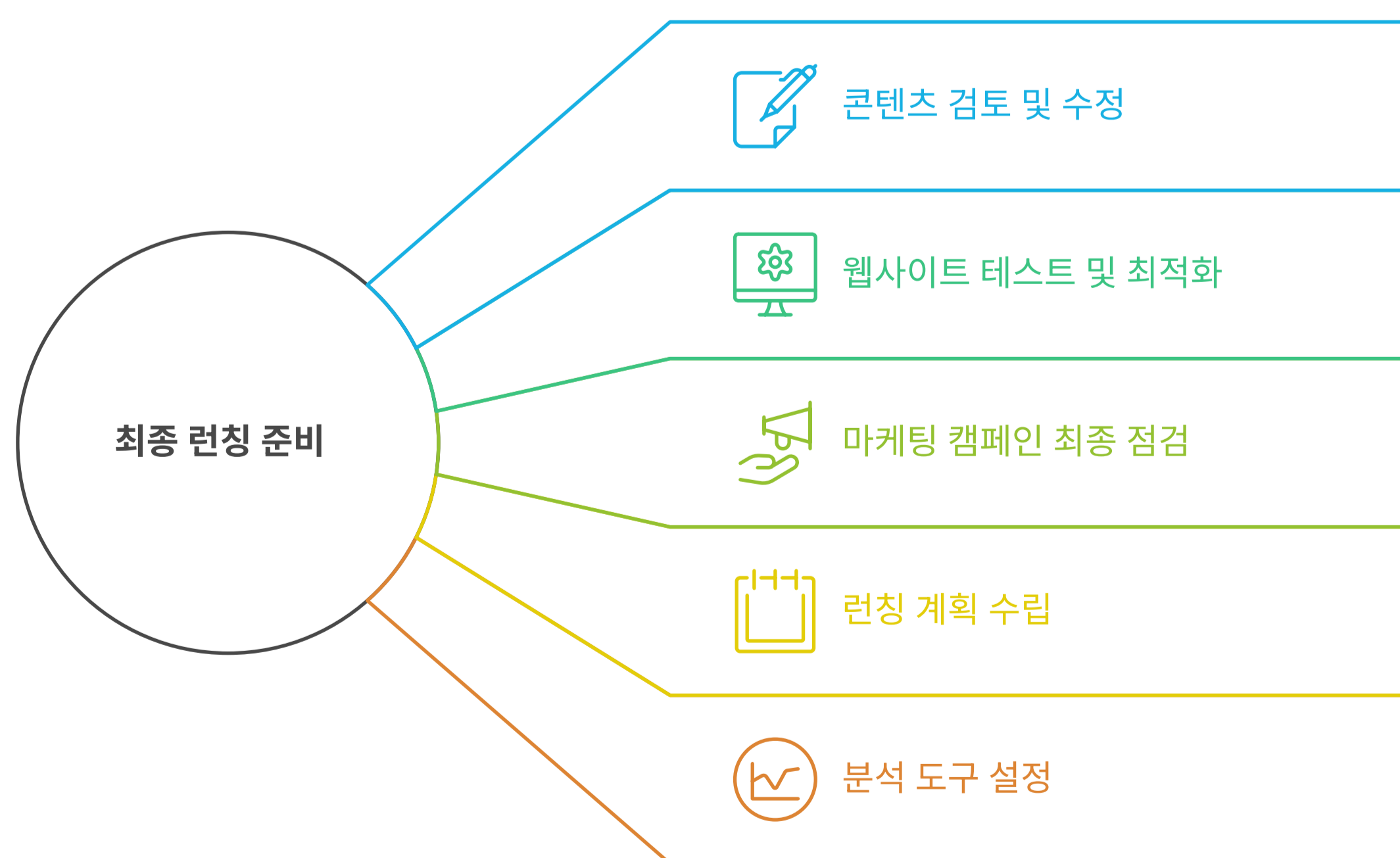
웹사이트 개발 및 마케팅 퍼널



4주차: 최종화 및 런칭 준비

1. 모든 콘텐츠 검토 및 수정
2. 웹사이트 테스트 및 최적화
3. 마케팅 캠페인 최종 점검
4. 런칭 계획 수립
5. 분석 도구 설정

최종 런칭 준비 분석



이 계획을 효과적으로 실행하기 위해 다음 AI 도구들을 활용할 수 있습니다:

1. 콘텐츠 제작: GPT-3 또는 GPT-4, Jasper
2. 디자인: Canva AI, DALL-E
3. 웹사이트 개발: Wix ADI, WordPress AI
4. 마케팅 자동화: HubSpot, Mailchimp
5. 분석: Google Analytics, SEMrush

