

귀하의 목표 직무인 **산업 AI 프로세스 설계자(Architect)**는 철강 산업에서 35년간 쌓으신 **시스템 구축 및 안정화 능력**을 새로운 AI 및 디지털 환경에 적용하는, 시장에서 매우 희소성 높은 역할입니다.

이 분야에 처음 진입하시는 분도 혼란 없이 바로 행동에 옮기실 수 있도록, 이 답변에서 사용된 모든 전문 용어는 쉽게 풀어 설명하고, 액션 플랜의 각 단계에 대한 **전략적 중요도 점수(10점 만점)**를 매겨 재구성했습니다.

-----  
 1 단계: 왕초보를 위한 핵심 용어 해설

귀하의 목표 직무와 커리어 전략에서 사용된 핵심 용어들을 쉽게 설명드립니다.

전문 용어	쉬운 용어 해설	귀하의 경력과 연결하면? (예시)	근거 자료
<b>MOPs</b> (Marketing Operations)	마케팅 운영 시스템 관리	마케팅 활동이 <b>오류 없이 효율적으로</b> 돌아가도록 규칙과 시스템을 설계하고 관리하는 팀. 품질보증(QA)팀이 공장의 <b>시스템 무결성</b> 을 보장하듯, MOPs는 마케팅의 '운영 탁월성'을 책임집니다.	
<b>MarTech</b> 스택	마케팅 도구 모음집	마케팅 활동을 효율적으로 실행, 자동화, 분석하기 위해 사용하는 디지털 프로그램들의 <b>전략적인 조합</b> (예: 고객 명부 시스템, 자동 이메일 발송 프로그램, 분석 프로그램).	
<b>CRM</b>	고객 관계 관리 시스템	고객과의 모든 상호작용 기록(문의, 구매, 관심사)을 모아 관계를 체계적으로 관리하는 <b>'고객 명부/관리 시스템'</b> .	
<b>ClickUp API</b>	프로그램 간의 연결 통로	ClickUp 같은 작업 관리 프로그램이 다른 프로그램과 정보를 주고받도록 허용하는 <b>기술적인 창구</b> 입니다. 복잡한 코딩 없이, 프로그램 자체의 <b>'연동 기능'</b> 을 쓰는 것으로 이해하면 됩니다.	
<b>SMB</b>	작거나 중간 규모의 회사 (중소기업)	중소기업은 기술 전문가가 부족하지만 <b>DX(디지털 전환)</b> 수요가 큼니다. 귀하의 <b>'현장 노하우 + AI 시스템'</b> 강점이 가장 큰 신뢰를 받을 수 있는 목표 시장입니다.	
크리에이티브	광고 및 디자인 창작 활동	로고, 광고 문구, 시각 디자인 등 <b>미적인 창작 활동</b> .	
크리에이티브 경쟁	디자인 창작 능력으로 경쟁하는 시장	디자인 결과물(포트폴리오)로 경쟁하는 시장입니다. 귀하의 목표(시스템 설계)는 이 경쟁을 <b>전략적으로 피하는</b> 것입니다.	

2 단계: 왕초보를 위한 18 개월 분기별 액션 플랜 (쉽게 풀이한 버전)  
 이 계획은 귀하의 **\*\*시스템/프로세스 전문성(H1)\*\***과 **\*\*AI 응용 능력(H2)\*\***을 활용하여, 새로운 직무 시장에 가장 적합한 **\*\*AI 프로세스 설계자\*\***로 포지셔닝하는 데 초점을 맞춥니다.

중요도  
 분기 (10 점 주요 목표 핵심 활동 (쉽게 풀이) 왕초보 가이드: 지금 당장 근거 할 일 자료  
 만점)

**Q1 10 점**      **경력의 이름 바꾸기 및 기초 다지기**

1. 나의 가치  
**재정의:** 이력서 언어를 '품질 관리'에서 **\*\*'운영 프로세스 혁신 전문가\*\***로 전면 개편. 2. 도구 모음집  
**기초 공부:** 마케팅 도구 모음집(CRM, 자동 비서 등)의 **이름과 역할을** 온라인 강의나 책을 통해 익히기.

**1. 이력서 핵심 키워드 바꾸기:** 'IATF 16949 인증'을 **\*\*'복잡한 시스템 안정화 경험\*\***으로 바꿉니다. **2. 무료 강의 수강:** Coursera, K-MOOC 등에서 '디지털 마케팅 기초 용어'나 'CRM의 이해' 같은 **입문** 과정을 찾아 봅니다.

**Q2 8 점**      **핵심 자동화 도구 사용법 익히기**

1. 자동 비서  
**자격증:** HubSpot Academy, Google Analytics 같은 **무료 온라인** 교육을 활용하여 마케팅 자동화 도구의 **기본 사용법**을 익히고 공식 인증을 받습니다 (H5 보강). 2. 데이터 연결  
**연습:** 가상의 고객 데이터 시트를 만들고, 데이터 정리 및 분석을 연습하여 **디지털 데이터에** 익숙해집니다.

**1. HubSpot 아카데미 활용:** HubSpot 웹사이트에서 '마케팅 자동화 기초' 과정을 무료로 수강하고 인증서를 받습니다. **2. 엑셀/시트에서 실습:** 엑셀에서 가상의 고객 명부를 만들고, '구매 이력', '문의 날짜' 등의 데이터를 분석하는 연습을 해봅니다 (H4 능력 적용).

**Q3 9 점**      **포트폴리오 1: AI 자동화 시스템 설계도**

1. **핵심 강점 활용:** 가장 자신 있는 **\*\*시스템 설계 능력(H1)\*\***을 활용하여 포트폴리오 제작.  
 2. **프로세스 설계:** **\*\*가상의 중소기업(SMB)\*\***을 위해 잠재 고객을 AI가 관리하고 영업팀에 넘기는 **\*\*자동화 워크플로우**

**1. 설계 도구 사용:** Miro, Lucidchart 등 **무료** 순서도 제작 도구를 익혀서, '잠재 고객이 유입되는 과정'을 **IATF 표준처럼** **꼼꼼하게** 순서도로 그립니다. **2. AI 연결:** 순서도의 특정 단계에 **\*\*챗봇** 제작

설계도(순서도)\*\*와 상세 설명 자료를 제작.

경험(H2)\*\*을 활용하여 'AI가 이 단계에서 자동으로 이메일을 보낸다'는 설명을 추가합니다.

Q4 9점

포트폴리오  
2: 도구 사용 진단 및 AI 도입 제안

1. 도구 점검  
보고서: \*\*가상의 중소기업(SMB)\*\*의 마케팅 도구 사용 현황을 진단하고, **효율적인 도구 모음집**을 추천하는 건강 진단 보고서 작성. 2. **AI 해결책 제시**: 중소기업의 운영 문제를 **AI 챗봇** 등으로 어떻게 해결할 수 있는지 구체적인 도입 방안 제시.

**1. 템플릿 활용**: ClickUp 등에서 제공하는 \*\*'마케팅 계획 템플릿'을 다운로드하여, 우리 회사의 목표와 문제점을 진단하고 해결책을 작성하는 훈련을 합니다. **2. 쉬운 언어 사용**: 전문 용어 대신 \*\*'돈을 아끼는 방법', '시간을 절약하는 도구'\*\*와 같은 현장 언어를 사용해 보고서를 작성합니다.

Q5 7점

전문가 그룹 교류 및 멘토 역할 준비

1. **네트워킹**: 일반 마케팅 모임 대신, '**마케팅 시스템/운영 관리(MOPs)**' 전문가들이 모인 온라인 커뮤니티에 가입하여 토론 참여. 2. **멘토링 콘텐츠**: 주니어 인재를 위한 '**제조 현장 데이터의 이해**' 교육 자료를 간단히 개발하여, 지식 이전 능력(S1)을 준비.

**1. LinkedIn/커뮤니티 활동**: LinkedIn에서 '**Marketing Operations**' 그룹을 찾아 글을 읽고 댓글을 달아봅니다. **2. 교육 자료 초안**: PPT 5장 분량으로 '**공장의 데이터는 왜 중요한가?**'와 같은 **현장 지식 교육 자료 초안**을 작성합니다.

Q6 10점

강점 기반의 구직 활동 실행

1. **타겟 직무 집중 지원**: \*\*'운영 탁월성'을 핵심으로 하는 직무(MOPs, AI 프로세스 컨설턴트)에만 집중 지원 (T1 위험 회피). 2. **면접 전략**: 면접 시 \*\*35년 경력의 신뢰성(S1)\*\*을 바탕으로, \*\*'현장과 기술 사이의 신뢰 격차'를 해소할 수

**1. 면접 포지셔닝 연습**: 면접 예상 질문에 \*\*'나는 시스템 관리자 경험을 마케팅에 적용할 사람이다'라는 핵심 메시지를 일관되게 답하도록 연습합니다. **2. 약점 회피**: '**크리에이티브**'와 '**영업/대인 갈등**'이 필요한 직무는

있는 독보적 전문가임을 강조.

전략적으로 지원하지 않습니다.

3 단계: 부족 역량 향상을 위한 구체적 실행 방안 (쉽게 풀이한 버전)

이 표는 목표 직무인 **AI 프로세스 설계자**의 관점에서 협업이나 기술 전환을 위해 보완이 필요한 역량들에 대한 중요도 점수와 구체적인 실행 방안을 제시합니다.

역량 분류	역량명	목표 직무 중요도	전략적 목표 및 이유	구체적인 향상 방안 (무엇을, 어떻게)	근거 자료
<b>H5</b> (기술 마케팅 도구 연결 )	및 관리 능력	<b>8 점</b>	<b>필수 실현</b> 도구: 귀하의 강점인 프로세스 설계(H1)를 새로운 환경(MarTech)에 적용하기 위한 기술적 연결고리입니다. 이 기술 없이는 시스템을 구현할 수 없습니다.	<b>1. 무료 도구 연동 연습: ClickUp</b> 같은 작업 관리 도구의 <b>**연결(통합) 기능**</b> 을 사용하여 <b>Google Drive</b> 나 <b>이메일</b> 같은 다른 서비스의 <b>개인 계정</b> 과 정보를 주고받게 만들어보는 연습을 합니다. <b>2. 자동화 설계: Notion, Zapier</b> 등 코딩이 거의 필요 없는 자동화 도구를 활용하여, <b>'엑셀 시트에 데이터가 입력되면 → 자동으로 나에게 알림 메일이 가는'</b> 간단한 워크플로우를 직접 만들어봅니다.	
<b>S5</b> (성격 적극적 설득 및 )	조직 변화 관리	<b>5 점</b>	<b>중간 수준의 필요성:</b> '영업 스타일'의 설득은 피하지만, AI 도입은 현장의 프로세스 재설계와 <b>**조직적 변화 관리**</b> 를	<b>1. 변화 관리 강의 수강:</b> '조직 변화 관리(Change Management)'와 같이, <b>상대방을 존중하며 변화를 이끄는 소통</b>	

**H6** (기술 크리에이티브/디자인 감각)

**3 점**

요구하므로, 변화를 이끌기 위한 기본적인 소통 능력은 필요합니다.

**전략적 비중 낮음:** 전통적인 크리에이티브 직무에서는 약점이지만, 귀하의 목표 역할(프로세스 아키텍트)은 시스템과 운영에 집중하므로, 이 역량의 부재는 **전략적으로 무력화**됩니다.

방법에 초점을 맞춘 강의를 찾아봅니다. **2. 역할 재정의:** 고객 앞에서 '무엇을 팔아야 하는지'가 아니라, **\*\*전문성(S1)**을 바탕으로 '현장의 고통을 해결할 방법을 제안'하는 방식으로 대화의 초점을 바꿉니다.

**1. 용어**

**이해:** '디지털 마케팅 기초' 강의를 통해 크리에이티브팀이 사용하는 **디자인 용어 및 기본 프로세스**만 이해합니다 (창작자가 아닌 협력자 입장에서). **2. AI 품질 관리 연습: Midjourney**를 사용하여 이미지를 만드는 것에 그치지 않고, **\*\*AI가 만든 이미지가 브랜드 규칙에 맞는지 검토하는 기준\*\***을 설계하는 데 집중하여, 귀하의 강점인 **'품질 보증'** 영역으로 활동을 제한합니다