

담백환 로고 프롬프트 기획

체질 맞춤형 단백질 보충제를 위한 브랜드 아이덴티티

2024년

1. 담백환 브랜드 소개

제품 개요

- 한의학 이론 기반의 체질 맞춤형 단백질 보충제
- 4가지 체질별 맞춤 제형 (Blue, Green, Red, Yellow)
- 100% 식물성 원료 사용
- 소화에 부담 없는 '환' 형태의 보충제
- 한의학사가 개발한 건강기능식품

브랜드 핵심 가치

- 신뢰성:** 한의학적 전통과 현대 과학의 결합
- 맞춤형:** 개인 체질에 맞는 영양 제공
- 친환경:** 식물성 원료 사용으로 환경 친화적
- 효과성:** 소화 흡수율 높은 특허 공법 적용
- 편의성:** 휴대와 섭취가 간편한 형태

타겟 고객

페르소나 1

김영수 (74세)

은퇴한 공무원, 건강관리에 철저하며 한방 치료 선호

페르소나 2

박선희 (65세)

요가 강사, 비건 식단 실천, 건강한 라이프스타일 추구

페르소나 3

최민아 (55세)

대기업 임원, 바쁜 일정 속 건강관리 추구, 편의성 중시

2. 브랜드 분석 및 로고 방향성

브랜드 네이밍 의미

"담백환(淡白丸)"은 다음과 같은 의미를 담고 있습니다:

- 담백(淡白):** 깨끗하고 순수한 성질, 맑고 깔끔한 이미지
- 환(丸):** 알약 형태의 한약제형, 전통의학적 가치 내포

이름에서 순수한 원료와 전통 의학의 결합이라는 브랜드 철학이 드러납니다.

제품 특징과 로고 반영 요소

- **체질 맞춤형 구성:** 4가지 색상 변형으로 체질 구분 표현
- **한의학적 기반:** 전통과 현대성이 조화된 디자인 요소
- **자연 원료:** 식물성 이미지나 자연적 요소 활용
- **쉬운 소화:** 부드러운 곡선과 편안한 시각적 느낌
- **환 형태:** 둥근 형태나 원형 요소 포함

시장 분석 및 차별화 전략

- **기존 단백질 보충제:** 스포츠, 근육 강조 이미지가 주류
- **차별화 포인트:** 한의학적 체질 이론과 전통의 현대적 재해석
- **시니어 타겟팅:** 고령층도 친숙하게 느낄 수 있는 안정감 있는 디자인
- **프리미엄 포지셔닝:** 품격 있고 정제된, 신뢰감 있는 디자인
- **독창성:** 4가지 제품 특성을 하나로 통합하는 유니크한 접근

3. 디자인 요소 및 고려사항

브랜드 색상 팔레트

체질 구분을 위한 4가지 주요 색상과 보조 색상을 정의합니다:

주요 체질 색상



보조 색상



타이포그래피

로고에 적합한 서체 방향성:

- **한글:** 전통성과 현대성이 조화된 명조체 또는 고딕체
- **영문:** 클린한 산세리프체 (제품명 영문 표기용)
- **숫자:** 제품 스펙 표기를 위한 모던한 서체
- **서체 조합:** 한글 메인, 영문/숫자 서브 조합

담백환

Dambaek-hwan

4 Type Optimal Protein

상징적 요소

로고에 반영할 상징적 요소:

- **육각형:** 자연의 벌집 구조, 조화와 균형 상징
- **원형:** 환(丸) 제형, 완전함, 조화로움 표현
- **4분할:** 네 가지 체질 타입을 시각화
- **잎 모양:** 식물성 원료, 자연친화적 이미지
- **그래데이션:** 색상 간 자연스러운 연결, 체질 간 조화

상징적 요소 조합 예시:

육각형 내 4분할된 컬러 구성 + 담백환 텍스트

4. 로고 프롬프트 구조

프롬프트 구성 요소

1. 제품 설명

- 제품 명칭 및 의미
- 제품 특성과 차별점
- 타겟 고객층
- 브랜드 핵심 가치

3. 참고 사례

- 참고할 만한 스타일 방향
- 경쟁사 제품과의 차별점
- 피해야 할 클리셰 요소

2. 디자인 요구사항

- 색상 팔레트 및 주요 색상
- 선호하는 형태 및 구조
- 포함해야 할 상징적 요소
- 타이포그래피 스타일

4. 활용 맥락

- 로고 활용 예정 매체
- 디지털/인쇄물 활용 비율
- 다양한 제품 변형에 적용 방법

프롬프트 템플릿

Create a professional logo for "담백환" (Dambaek-hwan), a Korean traditional medicine-based protein supplement with the following specifications:

PRODUCT DESCRIPTION:

- Name: 담백환 (Dambaek-hwan) - meaning "pure and gentle pill/tablet"
- Product type: Constitution-based protein supplement in pill/tablet form
- Unique feature: Comes in 4 variations tailored to different body constitutions (Blue, Green, Red, Yellow)
- Key benefits: 100% plant-based, easy digestion, constitution-specific formulations
- Target audience: Health-conscious seniors and middle-aged adults interested in traditional Korean medicine

DESIGN REQUIREMENTS:

- Primary element: Hexagonal shape divided into 4 colorful sections representing the 4 constitution types
- Color palette: Blue (#3B82F6), Green (#10B981), Red (#EF4444), Yellow (#F59E0B) with navy (#4338CA) as the main brand color
- Typography: Clean, modern Korean font for "담백환" with a subtle traditional touch
- Secondary text: "4 Type Optimal Protein" in smaller, sans-serif font
- Style: Professional, medical/pharmaceutical feel balanced with natural elements
- Must convey: Trust, tradition, nature, science, personalization

VISUAL REFERENCES:

- Combine elements of traditional Korean medicine iconography with modern health branding
- Avoid: Stereotypical muscle/fitness imagery common in protein supplements
- Maintain: Clean, premium aesthetic appealing to senior demographic

APPLICATION CONTEXTS:

- Will be used on product packaging, website, mobile app, and marketing materials
- Must be recognizable at small sizes (product bottles are small)
- Should work in color and black & white versions
- Need adaptations for each product variation while maintaining brand consistency

5. 로고 디자인 예시 방향

컨셉 1: 현대적 심볼 중심



담백환

4 Type Optimal Protein

특징: 심플한 기하학적 구조와 4색 분할로 직관적인 제품 특성 전달. 원형 구조로 환(丸) 제형 강조. 미니멀한 디자인으로 현대적이고 깔끔한 인상.

컨셉 2: 육각형 구조 활용



담백환

4 Type Optimal Protein

특징: 육각형 구조를 통해 자연의 별집, 조화와 균형을 상징. 4색 분할로 각 체질 타입 표현. 기하학적 완결성이 높고 독창적인 구조.

컨셉 3: 자연 요소 결합



담백환

4 Type Optimal Protein



컨셉 4: 타이포그래피 강조

답백환

4 Type Optimal Protein

특징: 자연적인 곡선과 유기적 형태를 활용한 디자인. 꽃잎이나 새싹 형태의 요소를 통해 자연, 식물성 원료 강조. 부드럽고 친근한 이미지.

특징: 제품명 자체를 로고의 핵심 요소로 활용. 색상 그라데이션이나 라인으로 4가지 체질 제품 표현. 모던하고 깔끔한 디자인으로 가독성과 주목성 높음.

6. 구현 및 활용 가이드라인

제품별 로고 변형 전략

4가지 체질 제품별 로고 적용 방안:

- 기본 구조 유지:** 모든 제품에 동일한 로고 구조 적용
- 메인 컬러 변경:** 각 제품별 대표 색상을 강조
 - BLUE: 청색 강조
 - GREEN: 녹색 강조
 - RED: 적색 강조
 - YELLOW: 황색 강조
- 부가 요소:** 각 체질 특성을 반영하는 작은 상징 추가 가능
- 일관성 유지:** 텍스트, 기본 구조는 동일하게 유지하여 브랜드 통일성 확보

로고 활용 맥락

로고의 주요 활용 영역 및 고려사항:

- 제품 패키징:** 작은 용기에서도 식별 가능한 명확성 필요
- 웹사이트/앱:** 반응형 디자인에 적합한 구조 및 다양한 해상도 지원
- 마케팅 자료:** 다양한 배경에 적용 가능한 버전 개발 (밝은 배경/어두운 배경)
- 인쇄물:** 흑백 인쇄 시에도 인식 가능한 구조 확보
- 소셜 미디어:** 프로필 이미지 등 작은 크기에서도 식별 가능한 심볼 버전 개발

로고 파일 형식 요구사항

다양한 활용을 위한 로고 파일 형식 및 버전:

파일 형식	용도	요구사항
SVG	웹사이트, 디지털 매체	확장 가능한 벡터 형식, 웹 최적화
PNG	디지털 마케팅, 웹	투명 배경, 고해상도 (300dpi)
JPG	인쇄물, 간행물	CMYK 컬러, 고해상도 (300dpi)
AI / EPS	원본 편집용	벡터 원본 파일, 레이어 구분
ICO / Favicon	웹 브라우저	다양한 사이즈 (16x16, 32x32, 64x64)

로고 사용 규정

권장 사용법

- 지정된 컬러 팔레트만 사용
- 여백 규정 준수 (로고 주변 최소 여백)
- 공식 파일 형식 활용
- 배경과 대비되는 버전 선택

금지 사용법

- 로고 비율 임의 변경
- 지정되지 않은 컬러 사용
- 로고에 효과 추가 (그림자, 테두리 등)
- 낮은 해상도로 인쇄/사용
- 복잡한 배경 위에 단순 배치

7. 결론 및 다음 단계

로고 개발 프로세스 요약

1 프롬프트 기획 및 작성

브랜드 분석을 바탕으로 명확한 AI 로고 생성 프롬프트 준비

2 다양한 컨셉 생성

최종 로고 개발

AI 도구를 활용해 최소 8-10개의 로고 컨셉 후보 생성

3 평가 및 선별

브랜드 가치와 제품 특성에 부합하는 상위 3개 컨셉 선정

4 디자인 세부 조정

선정된 컨셉을 기반으로 구체적인 디자인 요소 개선 및 조정

5 최종 로고 선정 및 버전 개발

최종안 확정 및 다양한 활용을 위한 파일 형식 준비

기대 효과

- **브랜드 차별화:** 체질 맞춤형 제품 특성을 시각적으로 명확히 전달
- **인지도 강화:** 독특한 시각적 아이덴티티로 시장 내 주목도 증가
- **타겟 고객 호감도:** 전통 의학에 관심 있는 고객층의 신뢰 형성
- **제품 확장성:** 향후 라인업 확장 시 일관된 브랜드 이미지 유지 가능
- **마케팅 효과:** 소셜 미디어 등에서 시각적 인상 강화로 마케팅 효율 증대

다음 단계

- **프롬프트 테스트:** 작성된 프롬프트로 초기 로고 컨셉 샘플 생성
- **피드백 수집:** 주요 이해관계자 및 타겟 고객층 대상 의견 수렴
- **프롬프트 개선:** 초기 결과를 바탕으로 프롬프트 세부 조정
- **상세 디자인 가이드:** 최종 로고 선정 후 종합적인 브랜드 디자인 가이드 개발
- **마케팅 자료 개발:** 확정된 로고 기반 패키지, 웹사이트, 홍보물 디자인 진행

최종 프롬프트 활용 안내

본 기획서에 제시된 프롬프트는 다양한 AI 이미지 생성 도구(Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion 등)에서 활용 가능합니다. 각 도구의 특성에 맞게 일부 문구 조정이 필요할 수 있으며, 생성 결과를 기반으로 프롬프트를 반복 개선하는 과정이 권장됩니다.

💡 **프롬프트 활용 시 체질별 색상 강조와 한의학적 특성을 일관되게 유지하는 것이 중요합니다.**

담백한 로고 프롬프트 기획 2024

본 문서는 담백한 브랜드 로고 개발을 위한 내부 기획 자료입니다.