

K-Bridge 팀 빌딩 및 업무 계획

1. 조직 구조

K-Bridge의 조직은 다음과 같이 5개의 핵심 팀으로 구성됩니다:

1. 경영지원팀
2. 교육 콘텐츠 개발팀
3. 기술 개발팀
4. 교육 운영팀
5. 마케팅 및 고객 지원팀

1.1 팀별 주요 역할

1.1.1 경영지원팀

- 인사 관리 및 채용
- 재무 관리 및 회계
- 법무 및 규제 준수
- 전략 기획 및 사업 개발

1.1.2 교육 콘텐츠 개발팀

- 커리큘럼 설계 및 개발
- 교재 및 학습 자료 제작
- 콘텐츠 품질 관리 및 업데이트
- 현지화 및 문화 적응 콘텐츠 개발

1.1.3 기술 개발팀

- 온라인 학습 플랫폼 개발 및 유지보수
- AI 기반 개인화 학습 시스템 구축
- VR/AR 기술을 활용한 몰입형 콘텐츠 개발
- 데이터 분석 및 학습 효과성 측정 시스템 구축

1.1.4 교육 운영팀

- 강사 채용 및 관리
- 학습 지원 및 학생 관리
- 실시간 수업 및 튜터링 서비스 운영
- 학습자 피드백 수집 및 분석

1.1.5 마케팅 및 고객 지원팀

- 브랜드 전략 수립 및 실행
- 디지털 마케팅 캠페인 기획 및 운영
- 파트너십 및 제휴 관리
- 고객 서비스 및 문의 응대

2. 인력 구성 계획

2.1 초기 핵심 인력 (총 20명)

1. 경영지원팀 (4명)

- 팀장 (1명): MBA 또는 경영학 석사, 10년 이상 경력
- 인사 담당 (1명): 인사관리 5년 이상 경력
- 재무 담당 (1명): 회계사 자격증 보유, 재무관리 7년 이상 경력
- 법무 담당 (1명): 변호사 자격증 보유, 국제 교육 관련 법규 전문가

2. 교육 콘텐츠 개발팀 (4명)

- 팀장 (1명): 교육학 박사, 커리큘럼 개발 10년 이상 경력
- 한국어/한국 문화 전문가 (1명): 한국어 교육 전공, 5년 이상 경력
- 현지 교육과정 전문가 (1명): 해외 교육 시스템 전문가, 7년 이상 경력
- 교재 개발자 (1명): 교육 콘텐츠 제작 5년 이상 경력

3. 기술 개발팀 (4명)

- 팀장 (1명): 컴퓨터 공학 석사, 에듀테크 개발 10년 이상 경력
- 풀스택 개발자 (1명): 웹/앱 개발 7년 이상 경력
- AI/머신러닝 전문가 (1명): AI 관련 석사, 교육 AI 개발 5년 이상 경력

- VR/AR 개발자 (1명): VR/AR 콘텐츠 개발 5년 이상 경력

4. 교육 운영팀 (4명)

- 팀장 (1명): 교육 관리 경력 10년 이상, 해외 교육 경험 보유
- 강사 관리자 (1명): 교사 경력 7년 이상, 교사 교육 전문가
- 학습 지원 담당 (1명): 교육 상담 5년 이상 경력
- 데이터 분석가 (1명): 교육 데이터 분석 전문가, 통계학 석사

5. 마케팅 및 고객 지원팀 (4명)

- 팀장 (1명): 마케팅 석사, 교육 서비스 마케팅 10년 이상 경력
- 디지털 마케팅 전문가 (1명): 온라인 마케팅 7년 이상 경력
- 파트너십 매니저 (1명): 국제 교육 기관 제휴 경험 5년 이상
- 고객 서비스 담당 (1명): 다국어 구사 가능, 고객 서비스 5년 이상 경력

3. 업무 계획

3.1 단기 계획 (1-6개월)

1. 경영지원팀

- 초기 핵심 인력 채용 완료
- 사업 운영을 위한 법적 요건 확인 및 준수
- 초기 예산 배정 및 관리 시스템 구축

2. 교육 콘텐츠 개발팀

- 기초 커리큘럼 개발 (한국어, 한국 문화, 현지 학교 연계 과정)
- 파일럿 프로그램용 교재 및 학습 자료 개발
- 콘텐츠 품질 관리 기준 수립

3. 기술 개발팀

- 온라인 학습 플랫폼 베타 버전 개발
- 기본적인 AI 기반 학습 추천 시스템 구축
- 데이터 수집 및 분석 시스템 기초 설계

4. 교육 운영팀

- 초기 강사진 모집 및 교육
- 파일럿 프로그램 운영 계획 수립
- 학습 지원 및 관리 프로세스 설계

5. 마케팅 및 고객 지원팀

- 브랜드 아이덴티티 및 마케팅 전략 수립
- 웹사이트 및 소셜 미디어 채널 구축
- 초기 고객 유치를 위한 프로모션 기획

3.2 중기 계획 (7-12개월)

1. 경영지원팀

- 성과 평가 시스템 구축 및 시행
- 글로벌 확장을 위한 법적, 재무적 준비
- 투자 유치를 위한 IR 자료 준비 및 활동

2. 교육 콘텐츠 개발팀

- 파일럿 프로그램 결과를 반영한 커리큘럼 개선
- 고급 과정 및 특화 프로그램 개발 (대입 준비, 문화 체험 등)
- 현지화된 콘텐츠 개발 착수 (주요 2-3개국 대상)

3. 기술 개발팀

- 플랫폼 정식 버전 출시 및 안정화
- AI 기반 개인화 학습 시스템 고도화
- 기초적인 VR/AR 콘텐츠 프로토타입 개발

4. 교육 운영팀

- 정식 서비스 런칭 및 운영
- 학습 효과성 측정 및 피드백 시스템 구축
- 멘토링 및 커뮤니티 프로그램 도입

5. 마케팅 및 고객 지원팀

- 대규모 마케팅 캠페인 실행 (디지털, 오프라인 통합)
- 주요 교육 기관 및 한인 커뮤니티와의 파트너십 구축
- 고객 서비스 센터 확대 및 24/7 지원 체계 구축

3.3 장기 계획 (13-24개월)

1. 경영지원팀

- 글로벌 지사 설립 및 운영 지원
- 대규모 투자 유치 및 자금 관리
- 기업 문화 및 인재 육성 프로그램 강화

2. 교육 콘텐츠 개발팀

- 전 연령대를 위한 종합 교육 프로그램 완성
- 현지화된 콘텐츠 범위 확대 (5개국 이상)
- 산학 협력을 통한 특화 콘텐츠 개발

3. 기술 개발팀

- AI 튜터 시스템 고도화 및 실제 적용
- 몰입형 VR/AR 학습 환경 구축 및 런칭
- 블록체인 기반 학습 이력 관리 시스템 도입

4. 교육 운영팀

- 글로벌 강사 네트워크 확대
- 학습 데이터 기반의 맞춤형 교육 서비스 제공
- 글로벌 학생 교류 프로그램 기획 및 운영

5. 마케팅 및 고객 지원팀

- 글로벌 브랜드 인지도 강화 캠페인 실행
- 현지 교육청 및 정부 기관과의 협력 관계 구축
- 다국어 지원 및 현지화된 고객 서비스 체계 완성

4. 성과 측정 및 평가

- 월간 팀별 KPI 리포트 작성 및 검토
- 분기별 전사 성과 평가 회의 진행
- 반기별 사업 계획 대비 실적 분석 및 전략 조정
- 연간 종합 성과 평가 및 차년도 계획 수립

이 팀 빌딩 및 업무 계획은 K-Bridge 사업의 성공적인 런칭과 성장을 위한 로드맵을 제시합니다. 각 팀의 역할과 책임을 명확히 하고, 단계별 실행 계획을 통해 체계적인 사업 운영이 가능할 것입니다. 시장 상황과 사업 진행에 따라 유연하게 조정될 수 있으며, 지속적인 성과 측정과 평가를 통해 최적화된 운영을 추구합니다.