



PRD.md

🚩 고정하기



PRD.md

PRD: 퍼스널 브랜딩 랜딩페이지 빌더

****Product Requirements Document****

1. 제품 개요

1.1 제품명

****PersonalBrand Builder**** (가칭)

1.2 제품 설명

웨이브온의 UI/UX를 참조하여 Cursor로 개발하는 노코드 퍼스널 브랜딩 랜딩페이지 빌더

1.3 비전

"누구나 10분 안에 전문적인 퍼스널 브랜딩 웹사이트를 만들 수 있는 가장 직관적인 빌더"

1.4 목표 사용자

- ****주요 타겟****: 프리랜서, 전문직 종사자, 크리에이터
- ****세부 페르소나****:
 - 개발 지식이 없는 디자이너/마케터
 - 포트폴리오가 필요한 취업준비생
 - 개인 브랜드를 구축하려는 전문가

2. 비즈니스 목표 및 성공 지표

2.1 비즈니스 목표

- MVP 출시 후 3개월 내 1,000명의 활성 사용자 확보
- 사용자당 평균 2개 이상의 랜딩페이지 생성
- 유료 전환율 10% 달성

2.2 성공 지표 (KPI)

지표	목표값	측정 방법
MAU (월간 활성 사용자)	1,000명	Google Analytics
페이지 생성 완료율	70%	내부 분석 도구
평균 제작 시간	15분 이내	세션 추적
리드 전환율	5%	폼 제출 추적
NPS Score	40+	사용자 설문

3. 제품 요구사항

3.1 기능적 요구사항

P0 - 필수 기능 (MVP)

1. 페이지 빌더

- **드래그 앤 드롭 인터페이스**
- 컴포넌트 라이브러리 사이드바
- 실시간 미리보기 캔버스
- 컴포넌트 속성 편집 패널

2. 컴포넌트 라이브러리

- **필수 컴포넌트**:
- Hero Section (3가지 레이아웃)
- About Me Section
- Portfolio/Projects Grid
- Skills/Services Section
- Testimonials Carousel
- Contact Form
- Footer

3. 반응형 디자인

- PC/태블릿/모바일 3단계 반응형
- 디바이스별 개별 편집 기능
- 실시간 반응형 미리보기

4. 기본 기능

- 저장/불러오기 (localStorage)
- 실행 취소/다시 실행
- 텍스트/이미지 편집
- 색상 테마 선택 (5가지)

P1 - 중요 기능

1. 고급 편집 기능

- 애니메이션 효과 설정
- 커스텀 CSS 편집
- SEO 메타데이터 설정
- 폰트 커스터마이징

2. 리드 수집

- 폼 빌더
- Google Sheets 연동
- 이메일 알림 설정
- 스팸 방지 (reCAPTCHA)

3. 퍼블리싱

- 커스텀 도메인 연결
- 원클릭 배포
- SSL 인증서 자동 설정

P2 - 향후 기능

1. AI 기능

- 콘텐츠 자동 생성
- 이미지 추천
- SEO 최적화 제안

2. 분석 도구

- 방문자 통계
- 클릭 히트맵
- A/B 테스트

3. 협업 기능

- 팀 작업 공간
- 버전 관리
- 댓글/피드백

3.2 비기능적 요구사항

성능

- 초기 로딩: 3초 이내
- 인터랙션 응답: 100ms 이내
- Lighthouse 점수: 90+ (모든 카테고리)

보안

- HTTPS 필수
- XSS/CSRF 방어
- 사용자 데이터 암호화
- GDPR 준수

접근성

- WCAG 2.1 AA 준수
- 키보드 네비게이션
- 스크린 리더 지원

브라우저 지원

- Chrome 90+
- Firefox 88+
- Safari 14+
- Edge 90+

4. 사용자 스토리

4.1 핵심 사용자 스토리

``gherkin

Feature: 랜딩페이지 생성

Scenario: 프리랜서가 포트폴리오 페이지를 만든다

Given 사용자가 빌더 페이지에 접속했을 때

When 템플릿을 선택하고

And 자신의 정보와 프로젝트를 입력하고

And 디자인을 커스터마이징하면

Then 10분 안에 전문적인 포트폴리오 페이지가 생성된다

Scenario: 전문가가 리드를 수집한다

Given 컨설턴트가 상담 신청 페이지를 만들었을 때

When 방문자가 연락처 정보를 입력하면

Then 자동으로 Google Sheets에 저장되고

And 이메일 알림을 받는다

...

4.2 사용자 플로우

``mermaid

graph TD

A[홈페이지 방문] → B{회원가입/로그인}

B → C[대시보드]

C → D[새 페이지 생성]

D → E[템플릿 선택]

E → F[빌더 진입]

F → G[컴포넌트 추가/편집]

G → H[스타일 커스터마이징]

H → I[미리보기]

I → J{만족?}

J → |아니오| G

J → |예| K[저장/퍼블리시]

K → L[URL 공유]

...

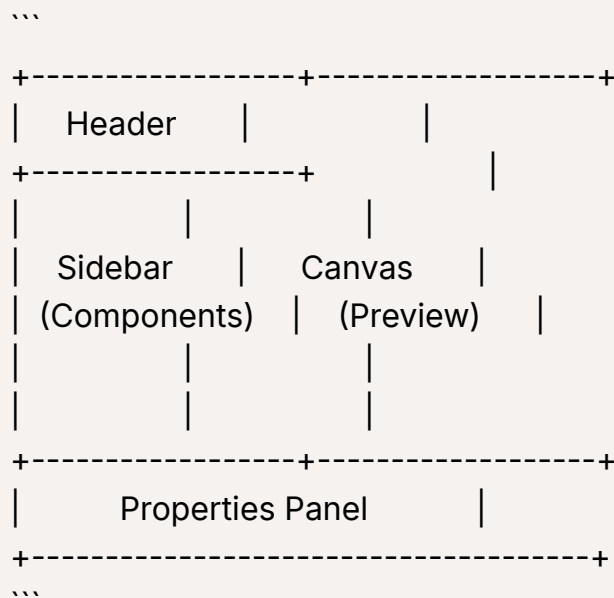
5. 디자인 요구사항

5.1 디자인 원칙

1. **직관성**: 설명 없이도 사용 가능한 UI
2. **일관성**: 통일된 디자인 시스템
3. **반응성**: 즉각적인 피드백
4. **접근성**: 모든 사용자가 사용 가능

5.2 UI 구성요소

레이아웃



5.3 디자인 시스템

색상 팔레트

- Primary: #6366F1 (Indigo)
- Secondary: #EC4899 (Pink)
- Success: #10B981
- Warning: #F59E0B
- Error: #EF4444
- Neutral: #6B7280

타이포그래피

- Heading: Inter (Bold)

- Body: Inter (Regular)
- Code: JetBrains Mono

스페이싱

- Base unit: 4px
- Spacing scale: 4, 8, 12, 16, 24, 32, 48, 64

6. 기술 스택

6.1 프론트엔드

- **Framework**: Next.js 14 (App Router)
- **Language**: TypeScript
- **Styling**: Tailwind CSS + shadcn/ui
- **Animation**: Framer Motion
- **State**: Zustand
- **Forms**: React Hook Form + Zod

6.2 백엔드 (향후)

- **Runtime**: Node.js
- **Framework**: Next.js API Routes
- **Database**: PostgreSQL + Prisma
- **Auth**: NextAuth.js

6.3 인프라

- **Hosting**: Vercel
- **CDN**: Vercel Edge Network
- **Storage**: AWS S3 (이미지)
- **Analytics**: Google Analytics 4

7. 개발 일정

7.1 마일스톤

Phase 1: MVP (4주)

- Week 1: 프로젝트 설정 및 기본 구조
- Week 2: 핵심 컴포넌트 개발
- Week 3: 빌더 인터페이스 구현
- Week 4: 테스트 및 버그 수정

Phase 2: Beta (2주)

- Week 5: 사용자 피드백 수집
- Week 6: 개선사항 반영

Phase 3: Launch (2주)

- Week 7: 마케팅 준비
- Week 8: 공식 출시

7.2 스프린트 계획

```markdown

#### ## Sprint 1 (Week 1)

- [ ] Next.js 프로젝트 초기화
- [ ] 디자인 시스템 구축
- [ ] 기본 레이아웃 구현
- [ ] CI/CD 파이프라인 설정

#### ## Sprint 2 (Week 2)

- [ ] 컴포넌트 라이브러리 개발
- [ ] 드래그 앤 드롭 기능
- [ ] 속성 편집 패널
- [ ] 반응형 미리보기

#### ## Sprint 3 (Week 3)

- [ ] 저장/불러오기 기능
- [ ] 애니메이션 시스템
- [ ] 폼 빌더
- [ ] 테마 시스템

#### ## Sprint 4 (Week 4)

- [ ] 통합 테스트
- [ ] 성능 최적화
- [ ] 버그 수정

- [ ] 문서화

...

---

## ## 8. 리스크 및 대응 방안

### ### 8.1 기술적 리스크

| 리스크            | 영향도 | 발생가능성 | 대응 방안                 |
|----------------|-----|-------|-----------------------|
| 드래그 앤 드롭 성능 이슈 | 높음  | 중간    | React DnD 최적화, 가상화 적용 |
| 브라우저 호환성       | 중간  | 낮음    | Polyfill 사용, 점진적 개선   |
| 스케일링 문제        | 높음  | 낮음    | 서버리스 아키텍처, CDN 활용     |

### ### 8.2 비즈니스 리스크

| 리스크       | 영향도 | 발생가능성 | 대응 방안               |
|-----------|-----|-------|---------------------|
| 경쟁사 대응    | 중간  | 높음    | 차별화 기능 강화, 빠른 이터레이션 |
| 사용자 확보 실패 | 높음  | 중간    | 무료 체험, 레퍼럴 프로그램     |
| 수익화 어려움   | 높음  | 중간    | 프리미엄 기능 단계적 출시      |

---

## ## 9. 성공 기준

### ### 9.1 출시 기준

- [ ] 모든 P0 기능 구현 완료
- [ ] 주요 버그 0건
- [ ] 성능 목표 달성
- [ ] 5명 이상의 베타 테스터 피드백 반영

### ### 9.2 성공 지표

- 일일 활성 사용자 50명 이상
- 평균 세션 시간 10분 이상
- 페이지 완성률 70% 이상
- 사용자 만족도 4.0/5.0 이상

---

## ## 10. 부록

### ### 10.1 용어 정의

- **\*\*컴포넌트\*\***: 재사용 가능한 UI 블록
- **\*\*캔버스\*\***: 페이지 편집 영역
- **\*\*프로퍼티\*\***: 컴포넌트 속성
- **\*\*퍼블리시\*\***: 페이지 배포

### ### 10.2 참고 자료

- 웨이브온 (<https://waveon.io>)
- Webflow
- Framer
- Wix ADI

### ### 10.3 연락처

- Product Owner: [이름]
- Tech Lead: [이름]
- Design Lead: [이름]

---

**\*\*문서 버전\*\***: 1.0

**\*\*최종 수정일\*\***: 2025-07-31

**\*\*다음 리뷰\*\***: 2025-08-07