

Motivos

Orientar



Objetivo

Educar as pessoas sobre por que elas devem lavar as mãos com sabão raramente as leva a fazê-lo. Isso porque existem muitos fatores que afetam a maneira como nossos cérebros tomam decisões. Os motivos levam os seres humanos a fazer coisas que atendem a seus objetivos de curto prazo (como vestir um casaco se estiver com frio) e seus objetivos de longo prazo (como completar muitos anos de educação porque acreditamos que o conhecimento pode melhorar nosso status dentro sociedade). Todo mundo tem objetivos e sonhos individuais. Mas os motivos que impulsionam esses objetivos e sonhos são compartilhados por todos os humanos, independentemente das circunstâncias, cultura ou crenças. A razão pela qual compartilhamos esses motivos é porque, ao longo da história humana, transmitimos habilidades e comportamentos que nos ajudam a viver vidas mais longas, mais agradáveis e mais produtivas. A ferramenta Motivos ajudará você a identificar o que está impulsionando o comportamento de lavar as mãos, ou impedindo-o, em seu contexto. Também identificará motivos que moldam a identidade das pessoas e outros comportamentos. Você usará esses motivos para desenvolver uma história motivacional para sua intervenção na lavagem das mãos.

Requisitos

Tempo

20-40 minutos por discussão de grupo focal

Formato

Um mínimo de duas discussões de grupo de foco (FGDs)

Participantes

Forme um grupo focal com aproximadamente sete mulheres e conduza um grupo separado com sete homens.

Dica: Tente certificar-se de que as pessoas em cada FGD são semelhantes. Misturando homens e mulheres, ou jovens e idosos podem afetar a dinâmica do poder e fazer com que alguns participantes relutem em falar.

Materiais

- Cartas de personagens de motivos (no final do guia)
- Roteiro de consentimento dos motivos (no final do guia)
- Tabela de tomada de decisão de motivos (folha Excel separada)

Funções

- *Facilitador:* Uma pessoa para facilitar a atividade e a discussão
- *Escreva:* Uma pessoa para preencher a planilha para capturar informações importantes dos participantes
- *Equipe de análise:* Vários membros da equipe para analisar e discutir as descobertas

Coleção de dados

Preparação

- O *cartas de personagem* devem ser traduzidos para o idioma local no espaço em branco fornecido.
- Imprima e recorte cada um dos *cartas de personagem*.
- Imprima a planilha *Motivos*.
- Leia o separado *Dicas para Facilitação de Grupos Focais Eficazes* guia no *Dicas rápidas* seção do site.
- Ensaie a atividade com um membro da equipe.

Consentimento

Peça o consentimento dos participantes:

- Apresente-se.
- Explique o que você está fazendo e por quê.
- Descreva brevemente a atividade.
- Diga aos participantes como você usará suas informações.
- Assegure-lhes a confidencialidade.
- Explique que não haverá consequências se eles não quiserem participar.
- Pergunte aos participantes se eles estão dispostos a participar.

(Consulte um exemplo de script de solicitação de consentimento no final deste guia.)

Atividade

- 1 Localize um espaço apropriado para realizar o FGD. Tente encontrar um lugar privado e convenientemente localizado para os participantes.
- 2 Descreva as regras para o FGD aos participantes, explicando que não há respostas certas ou erradas para qualquer coisa que lhes seja perguntada. Peça-lhes que respeitem todas as opiniões e não interrompam ou falem uns sobre os outros. Para incentivar todos a compartilhar livremente, peça que não compartilhem o que foi discutido com ninguém fora do grupo após a sessão. Apresente brevemente cada um dos
- 3 personagens nas cartas de personagens e explique o que cada carta está mostrando. Em seguida, coloque cada cartão no meio do círculo do grupo focal. As imagens em cada cartão são projetadas para representar um personagem, mas podem não ser óbvias sem explicação. É seu trabalho explicar completamente o personagem aos participantes lendo as letras pequenas escritas em cada cartão. Não peça aos participantes que digam o que eles acham que o personagem é, pois isso pode criar confusão.
- 4 Quando todas as cartas estiverem espalhadas na mesa, verifique se os participantes se lembram dos personagens. Mostre um cartão de cada vez e pergunte aos participantes: "O que é esse personagem?" Esta etapa é particularmente importante para os participantes que não sabem ler ou escrever.
- 5 Peça aos participantes que classifiquem as cartas de personagens da pessoa que eles acham que tem mais probabilidade de sempre lavar as mãos com sabão até a pessoa que eles acham que tem menos probabilidade de praticar a lavagem das mãos com sabão. Certifique-se de que todos estejam envolvidos no desenvolvimento da ordem de classificação.
- 6 Depois que o pedido for finalizado, passe por cada cartão e pergunte por que eles classificaram cada personagem onde eles fizeram.

- 7 Encerre a atividade fazendo duas perguntas adicionais:
 - Com qual dos personagens você gostaria de ser?
 - Com qual personagem eles se parecem mais atualmente?Para ambas as perguntas, anote os dois personagens mais comumente mencionados. Você pode precisar fazer com que as pessoas votem em sua preferência.
- 8 Agradeça aos participantes pelo seu tempo.

Escreva

- 1 Registre a classificação final dos personagens na planilha Motivos. Você pode tomar notas sobre quaisquer comentários interessantes que o grupo fizer.
- 2 Para as duas últimas perguntas, anote os dois caracteres mais comumente mencionados para cada pergunta.

Análise

- 1 Discuta com seus colegas quaisquer opiniões surpreendentes que surgiram da discussão. Ao
- 2 retornar ao escritório, abra a tabela Motivos de Tomada de Decisão. Siga as instruções na parte superior da tabela para inserir os resultados de cada um dos grupos focais. A tabela destacará os
- 3 principais padrões emergentes de seus dados. Leia para saber como interpretar esses resultados e em quais desafios de mudança de comportamento se concentrar.
- 4 Insira a classificação no software Wash'Em.

Recomendações

- 1 Depois de inserir os resultados de todas as ferramentas que você usou, clique no botão Gerar Recomendações no software Wash'Em.
- 2 Em equipe, discuta as recomendações e como você planeja implementá-las. Discuta como
- 3 você pode incorporar o que aprendeu com a ferramenta Motivos na história motivacional. Por exemplo, você pode ter descoberto que os personagens mais propensos a lavar as mãos eram
 - a** alguém que é respeitado por sua polidez, alguém que é respeitado
 - b** por sua educação ou sabedoria, ou alguém que valoriza ter muitos
 - c** amigos.

Com base nessa descoberta, você pode desenvolver uma história motivacional que utilize ou aumente esses motivos.

Exemplo de história motivacional

Um jovem está saindo do banheiro e se esquece de lavar as mãos. Ele vê o líder da aldeia passando e corre para apertar a mão dela, porque o aperto de mão é uma forma de mostrar respeito em sua cultura. No entanto, o líder da aldeia ri e recua com desgosto. O jovem está confuso. Mas então, com o canto do olho, ele vê outro homem saindo do banheiro. O outro homem lava bem as mãos com sabão ao sair da instalação e até para respirar o cheiro fresco e perfumado de suas mãos. Vendo o líder da aldeia, ele também se aproxima para cumprimentá-la. Desta vez, o líder da aldeia sorri e recebe o homem calorosamente. "Ahh!" pensa o jovem: "Que tolice minha não lavar as mãos com sabão. Apertar as mãos quando suas mãos estão sujas é desrespeitoso."

Limitações da ferramenta

Este exercício baseia-se em estereótipos de pessoas. As pessoas reais não têm apenas uma característica. Lidar com um personagem abstrato também pode ser confuso para os participantes. Para reduzir a confusão, certifique-se de explicar claramente o que cada carta de personagem está tentando representar.

Roteiro de consentimento de motivos

É importante que seus participantes recebam os detalhes apropriados sobre por que você está coletando informações deles, o que será exigido deles e como as informações serão usadas. Ao usar a ferramenta Motivos, você pode usar a seguinte explicação:

Oi, meu nome é _____ e trabalho para _____ organização. Estamos visitando sua comunidade/ acampamento para saber mais sobre a vida e o comportamento das pessoas aqui. Se você estiver disposto a nos ajudar, gostaríamos que você fizesse parte de uma discussão em grupo onde perguntaremos a você e a outras seis pessoas de sua comunidade sobre como essa emergência (por exemplo, deslocamento ou surto de cólera) afetou a vida das pessoas por aqui. A discussão envolverá o uso de cartões de imagem e cenários sobre os quais gostaríamos de suas opiniões. Durante a discussão, tomaremos notas. As pessoas em nossa organização usarão as informações. Não compartilharemos suas informações de forma mais ampla. Não estamos aqui para julgá-lo, mas para aprender com você. As coisas que aprendemos serão usadas para projetar programas que ajudarão as pessoas em comunidades/acampamentos como o seu. Não haverá consequências para você ou sua família se você optar por não participar. Você deseja participar?