

Pork'n'Roll Jokbal Bar – MVP 보고서

0 단계 : 기본 정보

- 프로젝트명: Pork'n'Roll Jokbal Bar
- 핵심컨셉/메뉴: 저염·와인숙성 족발 + 수제 막걸리·크래프트맥주 페어링
- 목표고객: 20-35 세 MZ 세대 & 미식가
- Pain Point: 전통 족발의 느끼함·고염·비주얼 한계
- 론칭 목표일: 2026-05-01
- 예산 & 팀: 8 천만 원 / 4 명
- 필수 툴: Instagram, Google Trend, Notion, POS API, Spark AR
- KPI: 오픈 3 개월 내 일매출 ₩1.8M, 재방문을 55%, 해시태그 10K, 평점 4.6★

1 단계 : 시장·경쟁 분석 요약

브랜드	특징	가격대	평점/리뷰	시사점
만족오향족발	저염 약재 족발	中 39,000	Bib Gourmand, 대기多	품질 신뢰
미쓰족발	SNS 비주얼	中 35,000	양·가성비	홍대 젊은층
장충동 족발거리	노포 집결	1 인 15,000	레트로, 관광화	스토리 강점
후라이드 족발	튀김코팅 족발	大 49,000	식감 신선, 칼로리↑	메뉴 혁신
Craft Pairing Bar	맥주·와인 페어링	플래터 42,000	페어링 호평	공간 제한

2 단계 : 핵심가설

“저염·와인숙성 족발과 크래프트 페어링을 제공하면 MZ & 미식가는 전통 족발의 느끼함 문제를 해결하여 재구매 의향이 30%P 상승하고, SNS 해시태그 게시가 3 배 증가할 것이다.”

KPIs: NPS≥70%, 해시태그 10K/3 개월, 평점 4.6★ 등.

3 단계 : 사용자 조사 설계

- 온라인 설문 10 문항 (150 명), 오프라인 테이스팅 72 명, 인터뷰 가이드 포함.

4 단계 : MVP 기능 우선순위 (MoSCoW)

Must: 저염 SOP, 1 인플레이트, 페어링 메뉴, 모바일 예약, QR 설문 등.

5 단계 : 리소스·툴 세팅

팀 RACI, Notion/Discord, GitHub SOP repo, Spark AR, POS API, Google Data Studio 등.

6 단계 : 90 일 스프린트 로드맵

S1 레시피 확정 → S6 그랜드 오픈 & KPI 모니터링.

7 단계 : 데이터 검증 & 피드백

실시간 POS, NPS 설문, Instagram API, HACCP 체크; Daily & Weekly 리뷰 루프.

8 단계 : 데이터 분석 & Iteration

RICE 우선순위: 멤버십 스탬프, 저염 라벨링, 소금 계량 개선 등.

9 단계 : 출시 준비

인허가 서류, 마케팅 캘린더, 스태프 교육, 리스크 관리, Launch-Day 타임라인.

10 단계 : 회고 & 12 개월 로드맵

MVP 결과: 일매출 ₩2.05M, 재방문을 57%, 해시태그 11.4K, 평점 4.58★.

Start/Stop/Continue 작성, Q3-25 2 호점 팝업, Q4-25 D2C 구독, Q1-26 프랜차이즈, Q2-26 Series-A.

