

# 고양이 앱 브랜드맵 및 랜딩페이지 제안

## 1. 브랜드맵 제안

### 시장 포지셔닝

- 신뢰도와 감성의 결합 (경기도뉴스포털 + Petzbe)
- 타겟: 고양이를 키우는 반려동물 주인
- 차별화: 전문성(노블레스) + 실용성(펫프렌즈) + 감성(Petzbe)

### 브랜드 핵심 가치

- 전문성: 전문가 시점 콘텐츠 제공 (노블레스)
- 사회적 가치: 유기동물 입양 지원 (경기도뉴스포털)
- 커뮤니티: 반려인 간 소통 공간 (Petzbe)
- 편의성: 사용자 편의 중심 기능 (펫프렌즈)

### 브랜드 이미지

- 따뜻하고 신뢰감 있는 디자인 (Petzbe + 경기도뉴스포털)
- 고급스러움과 전문성 강조 (노블레스닷컴)
- 실용적이면서 감성적인 접근 (펫프렌즈 + My Cat Simulator)

## 2. 랜딩페이지 제안

### 디자인 요소

- 대형 히어로 이미지: 전체 화면 고양이 이미지
- 따뜻하고 유쾌한 색상 (Petzbe)
- 깔끔한 레이아웃 (노블레스, 경기도뉴스포털)
- 시각적 기능 소개 (My Cat Simulator)

### 콘텐츠 전략

- 신뢰도 구축:
  - 공식 인증 표시
  - 다운로드 수, 사용자 수 강조
  - 전문가(수의사) 리뷰

- 사용자 후기 전면 노출
- 감정적 연결:
  - 귀여운 고양이 비주얼
  - 실제 사용자 후기
  - 커뮤니티 감성 강조
- 기능 시연:
  - 다양한 스크린샷
  - 단계별 사용법 안내
  - 실제 사용 사례

## 행동 유도(CTA) 전략

- 멀티 다운로드 옵션: App Store + Google Play
- 단계별 할인/혜택 제안 (펫프렌즈)
- 강력한 설치 버튼 디자인 (My Cat Simulator)
- 간편한 공유 기능 (노블레스)

## 우선순위

- **최고:** 신뢰도 구축 (공식 인증, 전문가 리뷰, 수치 증명)
- **높음:** 감정적 연결, 기능 시연
- **중간:** 전문성 강조, 사회적 가치